

## حجت الاسلام رحيم ابوالحسيني در گفتگو با تقريبن: هسته مركزي هر نهاد و سازماني اتاق فكر آن است | وظيفه اتاق هاي فكر تصميم سازي و ارائه ايده هاي راهبردي است



حجت الاسلام و المسلمین رحيم ابوالحسيني معاون فرهنگي مجمع جهاني تقريبن مذاهب اسلامي و رئيس پژوهشگاه مطالعات تقريبي در گفتگو با خبرنگار حوزه اندیشه [خبرگزارى تقريبن](#)، پيرامون ضرورت تشكيل اتاق هاي اندیشه ورز متشكل از نخبگان تقريبي گفت: اتاق فكر در مجمع جهاني تقريبن مذاهب اسلامي يعنى ايجاد ساختاري كه مي توان از طريق آن افكار را در يك مجموعه سازماني بارور ساخت و به نتيجه مطلوب دست يافت؛ بديهي است يك مدير و مسئول به دليل مشغله زياد هيچگاه فرصت فكر كردن ندارد و اگر هم فرصت اندكي براي فكر كردن داشته باشد، فكر او مبتني بر شخص اوست و خرد جمعي بر آن حاكم نيست.

وي ادامه داد: در دنياي امروز مديران در تصميم گيري هاي خود با بهره گيري از تفكرات هيئت اندیشه ورز، فرصت ها و تهديد ها را

شناسایی کرده و خطا پذیری عملکرد خود را به کاهش حداقلی می  
رسانند؛ نهادینه - سازی فکری کارها از اهمیت به سزایی برخوردار  
است و هیچگاه کارهای مدیریتی و سازمانی قبل از فکر کردن، به  
نتیجه مطلوب نخواهد رسید؛ در واقع هسته مرکزی هر نهاد و  
سازمانی، اتاق فکر آن است.

حجت الاسلام ابوالحسینی تصریح کرد: درباره ویژگی های اتاق فکر  
باید گفت: اولاً: روح جمع اندیشی باید در هیئت اندیشه ورز حاکم  
باشد. یعنی حجم اطلاعات و عوامل تأثیرگذار در امر تصمیم سازی را  
باید در اختیار یکدیگر قرار دهند و پس از هم فکری و تحلیل  
آنها، استراتژی مطلوب را تعیین نمایند.

ثانیاً: شیوه صحیح انتقال فرآورده های فکری به جامعه هدف یکی  
دیگر از ویژگی های اتاق فکر است. اتاق های فکر در صورتی موفق  
خواهند بود که پس از خلق ایده های مناسب، آنها را به بهترین  
شیوه به مرحله اجرا در آورند و یا برای حصول بهترین نتیجه، به  
مخاطبان خود القاء کنند.

وی افزود: ثالثاً: اتاق فکر باید به روز باشد. وظیفه اتاق های  
فکر تصمیم سازی و ارائه ایده های راهبردی در باره اتفاقات و  
مسائل روز جامعه است. در این راستا اگرچه سرمایه های فکری

گذشتگان، باید مورد استفاده قرار گیرد، اما این کافی نیست زیرا سرمایه های فکری گذشتگان تاریخ انقضا دارد و گاهی ممکن است با مسائل روز جامعه منطبق نباشد.

حجت الاسلام ابوالحسینی ادامه داد: رابعاً: پرهیز و اجتناب از کارهای روزمره سازمان یکی دیگر از ویژگی های اتاق های فکر است، زیرا نخبگانی که در اتاق فکر هستند، تصمیم ساز هستند و نباید آنها را درگیر کارهای اجرایی کرد.

وی در پایان اظهار داشت: پیشنهاد می شود مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی باید اتاق فکر خود را در سه مقطع راه اندازی کند؛ این سه مقطع یکی تولید اندیشه، و دیگری بازسازی و اصلاح فکرهای موجود و سوم دریافت اندیشه های نو از طریق ایجاد بانک اطلاعات است.