

## حوزه دبیر کل مجمع

### حوزه دبیرکل و روابط عمومی

#### الف: مقدمه

تدوین برنامه‌های روابط عمومی در زمینه ارتباطات درون سازمانی، اطلاع‌رسانی، تبلیغات، ارتباط با رسانه‌های گروهی (صدا و سیما، مطبوعات، خبرگزاری‌ها و نشریات) و گردآوری و طبقه‌بندی مقالات (فارسی، عربی و انگلیسی)، مصاحبه‌های دبیر کل مجمع و هماهنگی برای حضور دبیر کل در مجامع علمی و فرهنگی و مکاتبه با سفارتخانه‌ها و رایزنی‌های فرهنگی خارج از کشور، رئوس وظایف حوزه دبیر کل است.

#### ب: اهم فعالیت‌ها

1. برگزاری کنفرانس‌های رسانه‌ای در مهم‌ترین قضایای مورد اهتمام امت اسلامی به ویژه موضوع وحدت و چالش‌ها و فرصت‌های فراروی این امت.
2. برگزاری مصاحبه‌های مطبوعاتی در هر دوره از برگزاری کنفرانس‌های اسلامی.
3. اعلان و چاپ فراخوان کنفرانس‌های داخلی و بین‌المللی مجمع در روزنامه‌ها و سایت‌های خبری.
4. چاپ ویژه‌نامه در مطبوعات با توجه به مناسبت‌های مختلف سال.
5. تهیه و ارسال اخبار دیدارها و کنفرانس‌های داخلی و خارجی مجمع به مطبوعات، خبرگزاری‌ها و صدا و سیما.
6. امور رسانه‌ای و تبلیغاتی کنفرانس‌ها و همایش‌ها.
7. تهیه مقالات تقریبی برای درج در مطبوعات و مجلات.
8. تهیه آرشیو مقالات فارسی، عربی و انگلیسی و مصاحبه‌ها؛ از قبیل:

- مصاحبه دبیر کل با بیش از 300 فصلنامه، روزنامه، ماهنامه و شبکه‌های تلویزیونی از جمله شبکه‌های الجزیره، المنار، العالم، الکوثر، العربیه و مجلات و روزنامه‌های نامه فرهنگ، پگاه، ایزوستیای، الابداء، القبس، الخلیج، الوحده، الصحوه، البلاغ، قدس، جمهوری اسلامی، چشم انداز، عکاظ، الشرق، الايام، فصلنامه سفینه، الحیات، التجدید، گلبانگ مسجد، یادمان، بیان، العرف، الوفاق، الشاهد، المسجد، الشباب، اسلام آن لاین، العرب الیوم، خبرگزاری ایسنا، ایرنا، مهر، قرآن، انتخاب، کیهان، و کیهان فرهنگی.

- چاپ مقالات دبیر کل در بیش از 400 کتاب و نشریه از جمله روزنامه‌های اطلاعات، کیهان، الوحده، جمهوری اسلامی، رسالت، همشهری، سوره، جوان، قبسات، الطاهره، الجهاد، التوحید، رساله التقرب، رساله الثقلمین، کتاب نقد، ثقافتنا، اندیشه تقرب، المنهاج، الغدیر، آفاق الحضاره، تعدد مذاهب، و اقتصاد اسلامی.

9. برنامه‌ریزی جهت تهیه و تولید فیلم و عکس جهت معرفی مجمع.

10. تهیه سی‌دی فعالیت های مجمع به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی به صورت سالیانه.

11. آرشیو عکس و فیلم‌های فعالیت های مجمع.

12. هماهنگی جهت حضور دبیر کل مجمع در جلسات مراکز متعدد فرهنگی و سیاسی از جمله قوه قضائیه، وزارت آموزش و پرورش، وزارت امور خارجه، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مرکز ادیان، ریاست جمهوری، مجلس خبرگان، و دفتر تبلیغات حوزه علمیه.

13. هماهنگی جهت دیدار با شخصیت های علمی، فرهنگی و سیاسی داخلی و خارجی از جمله سفرای کشورهای اسلامی در تهران، نمایندگان ولی فقیه در استان‌های مختلف، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، و هیئت‌های عالی رتبه از کشورهای اسلامی.

14. تهیه گزارش عملکرد ماهیانه و انعکاس مطبوعاتی مجمع به اعضای محترم شورای عالی.

15. بررسی کلیه جراید و اخبار مرتبط با فعالیت‌های مجمع جهانی تقرب مذاهب اسلامی به منظور پی‌بردن به نقطه نظرات و دیدگاه‌های مختلف.

16. مطالعه مطالبی که در جراید و رسانه‌های گروهی درباره مجمع جهانی تقرب مذاهب اسلامی منتشر می‌شود و پاسخ به آن‌ها با راهنمایی مقام مافوق.

17. برقراری ارتباط با رسانه‌های گروهی و ترتیب مصاحبه معاونت‌های مجمع با مطبوعات و رسانه‌های دیگر.

18. ارسال خبرهای مجمع به مطبوعات و خبرگزاری‌ها و برقراری ارتباط با رابطان خبری و وسایل ارتباط جمعی و همکاری با مطبوعات، رادیو و تلویزیون.
19. تهیه بریده جراید، اخبار و مطالب مربوط به مجمع و مهمترین اخبار روز کشور و ارسال آن‌ها به مسئولان.
20. فراهم آوردن امکانات مورد نیاز از قبیل وسایل صوتی و تصویری و ایجاد هماهنگی لازم به منظور مصاحبه‌های مطبوعاتی و ضبط سخنرانی‌ها و ساخت فیلم و آگهی‌های تلویزیونی.
21. تهیه پیام‌های تبریک و تسلیت، طراحی نمودارها و پلاکاردها به مناسبت‌های مختلف.
22. انجام امور مربوط به آیین‌نامه‌های مصوب در مورد هماهنگ کردن تبلیغات.
23. نظارت بر انجام کار انتشار نشریات و بولتن‌های خبری.
24. نظارت بر توزیع نشریات بین معاونت‌ها و واحدهای ذیربط.
25. جمع‌بندی و تهیه فعالیت‌های مجمع در مقاطع مختلف جهت درج در نشریات و بولتن‌های خبری.
26. تهیه گزارش‌های عملکرد دوره‌ای از فعالیت‌های روابط عمومی.
27. همکاری و هماهنگی با روابط عمومی سایر دستگاه‌ها.
28. هماهنگی در برگزاری همایش‌ها، کنفرانس‌ها، سمینارها، جلسات و استفاده مطلوب از وسایل کمک آموزشی در آن‌ها.
29. تهیه و تدوین دو هفته‌نامه پیک تقریب حاوی اخبار تقریبی از ایران و گوشه و کنار جهان در رابطه با فعالیتهایی که درباره وحدت امت اسلامی می‌باشد.
30. تهیه و تنظیم بانک اطلاعات مشترکین پیک تقریب و ارسال پیک تقریب به بیش از چهار هزار مشترک در سراسر ایران.